



БРИФИНГ РИСК-ДОКТОРА

РАБОТАЕМ С НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬЮ В БИЗНЕСЕ

© Апрель 2011, Доктор Дэвид Хиллсон, NonFARM, Почетный член PMI

david@risk-doctor.com



В условиях возрастающей неопределенности мира, каждая организация, стремящаяся выжить и преуспеть, должна знать некоторые правила. Вот моя горячая десятка таких правил:

1. **Знайте ваши цели.** В неопределенные времена вам нужно знать, куда вы идете. Это знание включает в себя стратегическое видение и тактические ориентиры, а также краткосрочные и долгосрочные цели. Удостоверьтесь в согласованности ваших целей для того, чтобы сосредоточить свои усилия на том, что действительно важно.
2. **Знайте ваш рынок.** Не предполагайте, что могут захотеть ваши клиенты – узнайте это. Маркетинговая разведка жизненно необходима для идентификации тенденций и возможностей, которые вы можете использовать. Уменьшение неопределенности рынка предотвращает пустую трату усилий и оптимизирует эффективность.
3. **Знайте ваш бизнес.** Используйте техники стоимостного анализа и описания бизнес процессов для того, чтобы оценить ваши процессы, продукты и людей. Тогда вы сможете сфокусироваться на выигрышных компонентах и максимизировать отдачу с капитала, увеличивая эффективность.
4. **Знайте вашу среду (окружение).** Удостоверьтесь в том, что вы понимаете мир, в котором вы действуете, включая политические, экономические, социальные, технические и правовые факторы, которые могут повлиять на вас. Проведите оценку среды для идентификации ограничений и работы с ними.
5. **Знайте себя.** Оцените свою организационную культуру и взаимоотношения, идентифицируйте ваши сильные и слабые стороны, определите вашу склонность к риску и пороговые значения. Все это имеет огромное влияние на то, как вы работаете с неопределенностью.
6. **Знайте своих друзей.** Создавайте и укрепляйте партнерства с заинтересованными сторонами, которые могут обеспечить стабильность и поддержку в беспокойные времена. Особенно это касается вашей цепочки поставок, ключевых подрядчиков, стратегических партнеров и основных клиентов.
7. **Знайте своих врагов.** Понимание цели и стратегии конкурентов позволяет вам фокусироваться на своем собственном бизнесе. Ищите ответ, а не реакцию на их действие, участвуйте в соревновании на своих условиях и опережайте на шаг остальных. Будьте вожаком стаи.
8. **Знайте свои варианты.** Неопределенность всегда создает альтернативы. Проводите оценку ваших стратегических возможностей для идентификации возможных вариантов, выбирайте предпочтительный маршрут движения вперед, определите тревожные признаки для обозначения вероятных отклонений и разработайте планы реагирования для того, чтобы держаться курса.
9. **Знайте, что вы знаете.** Проведите аудит ваших знаний для определения интеллектуального капитала вашей организации, удостоверьтесь, что все усвоенные уроки из прошлого опыта определены и зафиксированы для уменьшения эффекта неопределенности в будущих операциях.
10. **Знайте, что вы не знаете.** Обозначьте неопределенность для установления областей максимального влияния риска. Затем оцените и расставьте приоритеты, как для рисков, так и для возможностей, заранее предпримите шаги для минимизации негативных и максимизации позитивных воздействий. Внедрите культуру предупреждения рисков от совета директоров до операционного зала, и это позволит вам принимать риски безопасно и разумно.

Неопределенность представляет явную угрозу для бизнеса, но также содержит значительные возможности. Для эффективной работы с рисками, возникающими в результате неопределенности, должны быть поняты ее источники. В существующем неопределенном бизнес климате, правильным решением для бизнеса является оценка рисков - не только для того, чтобы быть предупрежденным об угрозах, но и для того, чтобы увидеть возможности, которые они могут принести.