



RISK DOCTOR BRIEFING

بررسی عدم قطعیت کسب و کار

© April 2011, Dr David Hillson HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com



در مواجهه با دنیایی با عدم قطعیت های رو به افزایش، چیزهایی وجود دارند که هر سازمانی اگر می خواهد به حیات خود ادامه دهد و موفق باشد، باید بداند. ده نکته مهم من بدین شرح می باشند:

1. اهداف خود را بدانید. وقتی در زمانه ای عدم قطعی قرار داریم باید بدانیم کجا داریم می رویم. این شامل بینش استراتژیک و اهداف تاکتیکی می شود همراه با اهداف کوتاه مدت و بلند مدت می باشد. از همخوانی و همترازی اهدافتان اطمینان حاصل کنید تا تلاش هایتان را بر آنچه روی می دهد متمرکز نمایید.
 2. بازارتان را بشناسید. فرض نکنید آنچه را مشتری هایتان می خواهند، می دانید- آنها را جست و جو کنید. هوش بازاری در تعیین روندها و فرصت هایی که شما می توانید از آنها بهره برداری نمایید حیاتی است. کاهش عدم قطعیت بازار از به هدر رفتن تلاش ها پیشگیری می کند و اثربخشی را بهینه می سازد.
 3. کسب و کار خود را بشناسید. از تکنیک های مدیریت ارزش یا نگاشتن فرآیند کسب و کار (Business Process Mapping) برای مرور فرآیندهایتان، محصولاتتان یا افراد استفاده نمایید. سپس می توانید برنده ها را تعیین نموده روی آنها تمرکز نمایید و نرخ بازگشت سرمایه (ROI) را جهت افزایش کارایی بهینه نمایید.
 4. محیط خود را بشناسید. اطمینان داشته باشید که جهانی که در آن کار می کنید، شامل عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فنی، ومقررات و قوانینی که ممکن است شما را متاثر سازد، را درک می کنید. برای تعیین و رویارویی با محدودیت ها محیط را بررسی کنید.
 5. خودتان را بشناسید. فرهنگ و نگرش های سازمانی خود را ارزیابی نمایید، ضعف ها و قوت ها و آستانه ریسک را تعیین کنید. اینها تاثیر مهمی بر اینکه چطور عدم قطعیت را پاسخ دهید دارند.
 6. دوستان خود را بشناسید. با ذینفعانی که می توانند در موارد عدم قطعی شما را پشتیبانی کنند شراکت ایجاد نموده آن را تقویت نمایید، به ویژه با زنجیره تامین، پیمانکاران کلیدی، شرکای استراتژیک و کارفرماهای اصلیتان.
 7. دشمنان خود را بشناسید. درک و شناسایی اهداف و استراتژی های رقبای شما را روی کسب و کارتان متمرکز نگه می دارد. به جای واکنش نشان دادن دنبال پاسخ دادن [اقدام پیشگیرانه] باشید، رقابت را با شرایط خودتان رهبری کنید و یک گام از دیگران جلو باشید. مجموعه عوامل را راهبری نمایید.
 8. گزینه هایتان را بشناسید. عدم قطعیت همواره ایجاد گزینه می کند. به مرور فرصت های استراتژیک بپردازید تا راه های ممکن پیش رو را تعیین نمایید، راه ترجیحی خود را انتخاب نمایید، نشانه های اطلاع رسانی به موقع را تعیین کنید تا انحرافات ممکن را شناسایی نمایید و برنامه های جبرانی جهت عدم عدول از برنامه [اصلی] را ایجاد نمایید.
 9. بدانید که چه چیزی را می دانید. یک ارزیابی دانش جهت تعیین دارایی فکری سازمان و اطمینان یافتن از اینکه درس ها تعیین می شوند و یادگیری از تجربیات پیشین انجام می شود اجرا نمایید تا تاثیر عدم قطعیت را روی عملیات آینده کاهش دهید.
 10. بدانید که چه چیزی را نمی دانید. محدوده عدم قطعیت را تعیین نمایید تا محیط های دارای بیشترین شدت ریسک را بشناسید. سپس هم فرصت ها و هم تهدیدها را ارزیابی و رتبه بندی کنید، اقدامات پیشگیرانه جهت کمینه سازی جنبه های منفی و بیشینه سازی جنبه های مثبت را انجام دهید. فرهنگی ریسک آگاه از اتاق هیات مدیره تا کف کارگاه ایجاد نمایید و به خود اجازه دهید که ریسک های درست را هوشمندانه و در ایمنی بپذیرید.
- عدم قطعیت تهدید آشکاری را پیش روی کسب و کار می گذارد، ولی شامل فرصت های مهمی نیز می شود. باید منبع عدم قطعیت درک شود به گونه ای که ریسک های منتج از آن به طور اثربخشی مدیریت شوند. در شرایط کسب و کار عدم قطعی حال حاضر، هم اکنون زمان مناسبی برای ارزیابی ریسک کسب و کارهاست - نه تنها آگاه شدن از تهدیدها که دیدن آنچه ممکن است فرصت ها برای ما به همراه داشته باشند.