



RISK DOCTOR BRIEFING



مدیریت ریسک در

عصر وفور داده ها

© April, 2019, by Marconi Vieira PMP

mv.joa3.16@gmail.com

شکی نیست که ما در عصر وفور داده ها زندگی می کنیم. اعداد روشننگر هستند:

- دو و نیم کانتیلیون (ده به توان هیجده) بایت داده هر روز ایجاد می شود.
- نود درصد از کل داده های دنیا در دوسال آخر ایجاد شده اند.
- انتظار می رود تا سال 2020 تعداد پنجاه میلیارد ابزار و حسگرهای (sensor) متصل به هم وجود داشته باشد.
- 82 درصد از مدیران می گویند سازمان هایشان دارند به طور فزاینده ای داده ها را در مقیاسی بی سابقه برای اتخاذ تصمیمات بحرانی و خودکار استفاده می کنند.
- 89 درصد شرکت ها اعتقاد دارند که وفور داده ها عملیات کسب و کار را دچار انقلابی شبیه آنچه اینترنت انجام داد خواهد ساخت.

روشن است که در مدیریت یک سازمان و پروژه هایش در عصر وفور داده ها ریسک های زیادی وجود دارد. ریسک در همه کارهای انسان وجود دارد و ما باید ریسک های وفور داده ها را شناسایی کنیم و بفهمیم و بدانیم چطور می توانیم آنها را به شکل اثربخشی مدیریت نماییم. در حال حاضر دو ریسک به عنوان بحرانی ترین ریسک ها نمودار شده اند و توجه هر سازمانی را که می خواهد در عصر وفور داده ها زنده بماند و موفق باشد به خود جلب کرده اند:

1. **مدیریت داده.** سازمان های امروز تشخیص می دهند که مدیریت داده در موفقیت آنها نقش محوری دارد. آنها ارزش داده هایشان را تشخیص می دهند و در پی تحت کنترل درآوردن آنها هستند. از آنجایی که ظرفیت انسان در ایجاد و بهره برداری از داده ها افزایش یافته، نیاز به مدیریت قابل اعتماد داده ها دارد. این موضوع مدیریت داده ها را خیلی حیاتی می سازد. در صورتی که بخواهیم از منافع وفور داده ها بدون داشتن مدیریت داده ای که با استراتژی های کسب و کارمان همسو باشد بهره برداری نماییم، ریسک بزرگی وجود دارد. اگر سازمان شما در حال حاضر ساز و کار مدیریت داده را ایجاد ننموده، الان زمان خوبی برای شروع است. مدیریت داده:

- به تعریف **مجموعه ای از اصول راهنما** برای مدیریت داده می پردازد و توضیح می دهد که چگونه این اصول راهنما می تواند در محیط های عملیاتی مدیریت داده به کار برده شود.
- به **تعیین چارچوب عملیاتی** برای اجرای مدیریت داده سازمانی شامل ساز و کارهایی که کاملاً منطبق هستند، روش ها و تکنیک ها، عملیات ها، مسئولیت ها، اقلام قابل تحویل و کمیت ها می پردازد.
- به **ایجاد فرهنگ لغات مشترک** برای مفاهیم مدیریت داده می پردازد و آن را به عنوان مبنایی برای بهترین تجربیات برای حرفه ای های مدیریت داده به کار می برد.

سازمان DAMA International (<https://dama.org/>) راهنمای DAMA برای پیکره دانش مدیریت داده را ایجاد نموده است (DAMA DMBOK) (اینجا را ببینید: <https://dama.org/content/body-knowledge>), که می تواند سازمان شما را در ایجاد مدیریت داده عالی راهنمایی نماید.

2. **استعداد.** برای جمع آوری، واکاوی و کارکردن با افق هایی که داده ها پیش روی ما می گذارند، شرکت ها باید افرادی با مهارت در دانش داده، ریاضیات، آمار، هوش مصنوعی (فراگیری ماشین و فراگیری عمیق) و داستان سرائی استفاده نمایند. تقاضا برای داده دان (data scientist)، مهندسین داده و برنامه ریزها می تواند به شدت رشد کند. بهره برداری از ارزشی که وفور داده برای کسب و کار شما ایجاد می نماید بدون داشتن این افراد حرفه ای در شرکت شما امکان پذیر نیست. برخی سازمان ها دارند تیم های مستعد شکل می دهند و در برگزاری دوره هایی برای توسعه مهارت آنها سرمایه گذاری می کنند.

شرکت های پاهوش در حال برداشت منافع هستند که از افق هایی که وفور داده برای راهنمایی کسب و کارشان در دسترس آنها قرار می دهد به دست می آید. آنها در حال سرمایه گذاری در هوش کسب و کار برای واکاوی داده های پیشین و همچنین ایجاد الگوریتم های پیشرفته هوش مصنوعی برای ایجاد واکاوی های پیش بینانه هستند. شرکت های بدون فرهنگ مدیریت داده در عصر وفور داده ها به طور فزاینده ای در معرض دو ریسک مدیریت داده ناکافی و کمبود استعدادها در دسترس قرار خواهند داشت که شانس زنده ماندن و موفق بودن آنها را در برابر شرکت های دیگر کاهش می دهد.