



RISK DOCTOR BRIEFING



پرسش هایی برای هیات مدیره درباره ریسک

© May 2014, Dr David Hillson Firm, HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com

صحبت نکردن با مدیران اجرایی ارشد و اعضای هیات مدیره برای دست اندرکاران ریسک کاملاً رایج است. آنها احتمالاً اینگونه می اندیشند که ما کارکنان فنی یا متخصصین واکاوی هستیم و با جزئیات این کار درگیریم و این موضوع مرتبط با سمت و سوی استراتژیک سازمان نمی باشد. و شاید ما گمان می کنیم که مدیران اجرایی خیلی مهم تر یا خیلی درگیرتر از این هستند که بخواهند وقت ارزشمندشان را برای گوش دادن به ما تلف کنند. هر دوی این نگرش ها نادرست اند.

حقیقت این است که دست اندرکاران ریسک اطلاعات دشوار را درباره خطرات و فرصت های کلیدی که می توانند تاثیر بارزی روی کسب و کار بگذارند در دست دارند. تصمیم گیران ارشد که استراتژی را برای سازمان تعریف می کنند باید به منظور اجتناب از دام های بالقوه و ایجاد بیشترین ارزش از این ریسک ها باخبر باشند.

یکی از راه های اینکه مدیران اجرایی به ما گوش کنند پرسیدن سوالات کلیدی مرتبط با ریسک است تا توجه آنها به عدم قطعیت هایی که برای استراتژی سازمان اهمیت دارند جلب شود. ما باید آنها را کمک کنیم که بفهمند چرا ریسک در جایگاه آنها مهم است و فهمیدن تاثیرات ریسک چقدر انجام کارهایشان را راحت می کند. اینجا هفت پرسش برای پرسیدن از هیات مدیره برای بار بعد که شانس یادآوری ریسک به آنها را داشتید آورده شده است:

1. آیا استراتژی کلی ما به خوبی تعیین و اطلاع رسانی شده؟
2. آیا آستانه ریسک کمی برای این استراتژی ها درک و بیان شده است؟
3. آیا ما گستره ای کافی از منابع ریسک را در "محدوده پوشش ریسک" خود در نظر می گیریم؟
4. آیا ما ریسک های کلیدی چه فرصت و چه تهدید-که در استراتژی انتخابی ما مستترند را درک می کنیم؟
5. آیا ریسک های کلیدی را با شاخص های کلیدی عملکرد و ارزش ها در کسب و کارمان مرتبط نموده ایم؟
6. آیا با سطح شدت ریسکی که استراتژی انتخابی ما در بر دارد مشکلی نداریم؟
7. آیا ما با توجه به دریافته هایمان از محدوده ریسک های شناسایی شده به طور منظم استراتژی کسب و کار خود را باز-ارزیابی می کنیم؟

اگر پاسخ هر یکی از این پرسش ها "بله" ای واضح و قابل اعتماد نیست، باید مدیران ارشد را با بهترین استفاده از اطلاعات ریسک در تصمیم گیری استراتژیک حمایت نماییم:

1. ما می توانیم مدیران ارشد را با **شفاف سازی و بیان محتوای استراتژی** آنها به شکلی که مشخص، قابل اندازه گیری، قابل دستیابی، مرتبط و زمانبندی شده باشد یاری نماییم. همچنین می توانیم در **طراحی ارتباطات اثربخش** به منظور اطمینان از اینکه هر کسی می داند سازمان کجا می رود همکاری کنیم.

2. ما می فهمیم که چگونه آستانه ریسک سازمان را تعریف نماییم، و چگونه آن را به شکل قابل اندازه گیری بیان نماییم که در قالب معیارهای ارزیابی ریسک مشخص در کسب و کار بیان گردد.

3. می دانیم که ریسک از منابع بسیاری نشأت می گیرد، و می توانیم همکاران را در جست و جوی ریسک در جاهای غیر آشنا کمک نماییم.

4. ما در تعیین و رتبه بندی ریسک شامل فرصت ها و تهدیدها مهارت داریم.

5. ما تشخیص می دهیم که همه ریسک ها مرتبط به اهداف اند و ریسک های استراتژیک آنهایی هستند که بر ایجاد کننده های کلیدی ارزش در سطح سازمان تاثیر دارند.

6. ما می دانیم چگونه شدت ریسک کنونی را با ظرفیت ریسک سازمان مقایسه کنیم و چگونه ریسک را به منظور باقی ماندن در محدوده آستانه ریسک مدیریت نماییم.

7. می دانیم که ریسک چالشی پویا است، به طور مداوم تغییر می کند و متکامل می شود و ما متعهدیم به اینکه اطلاعات ریسک را بروز نگه داریم به گونه ای که بتواند در ایجاد تصمیمات استراتژیک و تاکتیکی برای سازمان استفاده شود.

هر سازمانی از شراکت فعال تصمیم گیرهای ارشد و متخصصین ریسکش سود خواهد برد. این ما را مطمئن می سازد که مدیران ارشد هنگام تنظیم استراتژی کاملاً ریسک را در نظر می گیرند که آنها را به ایجاد ارزش از عدم قطعیت و بیشینه سازی منافع برای هموندانشان توانا می سازد.