



RISK DOCTOR BRIEFING

¿PRIORIZAR OPORTUNIDADES USANDO ROJO/AMARILLO/VERDE?



© Marzo 2017, Dr David Hillson FIRM, HonFAPM, PMI Fellow
david@risk-doctor.com

Recientemente un cliente dijo que no estaban contentos utilizando el esquema de color estándar rojo/amarillo/verde en la matriz de Probabilidad-Impacto (P-I) para la priorización de riesgos, porque estaba “diseñada para amenazas”. Para las organizaciones que quieren usar un proceso de riesgos integrado para gestionar oportunidades junto a las amenazas, esta es una percepción común – ¡pero no es correcto! Pensemos primero sobre cómo priorizar las amenazas.

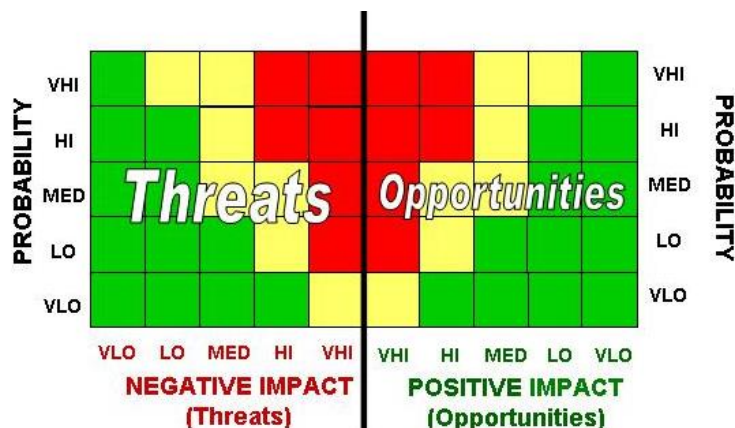
Las peores amenazas tienen una alta oportunidad de ocurrir y un impacto negativo mayor, así es que les damos alta-prioridad en la zona roja de la matriz de P-I para asegurar que tienen máxima visibilidad y atención. Las amenazas con baja probabilidad de ocurrencia y potencialmente solo un pequeño impacto son prioridad más baja, así es que les damos el color verde. Las amenazas intermedias las ponemos en amarillo para indicar que tienen prioridad media, ni roja ni verde.

Así es que rojo significa malo, verde significa bueno, y amarillo significa algo entre medias. Obviamente no podemos utilizar este esquema para priorizar las oportunidades. Las oportunidades de prioridad más alta son realmente buenas, con alta probabilidad (es probable que ocurran) y alto impacto (si ocurren traen beneficios mayores). Si utilizásemos el Sistema de colores estándar rojo/amarillo/verde, aparecerían las mejores oportunidades en la zona roja, que no puede ser correcto, porque “rojo significa malo”.

¡No es correcto! El error clave es pensar que “rojo significa malo” y que “verde significa bueno”. (De hecho, estos colores se determinan de forma cultural: en la mayor parte de Asia, ¡rojo significa afortunado o bueno!) pero en el proceso de riesgos, el esquema de colores rojo/amarillo/verde está basado en las luces de un semáforo:

- **Rojo significa “Parar”**. Si realmente obtienes amenazas o buenas oportunidades, necesitas dejar de ir en la dirección actual, considerar el riesgo, y quizás moverte en una nueva dirección.
- **Verde significa seguir “Adelante”**. Si la amenaza u oportunidad es insignificante, entonces puedes continuar yendo en la misma dirección sin parar.
- **Amarillo significa “cuidado”**, y estar listo para parar o continuar si cambian las luces del semáforo. Los riesgos en la zona media necesitan monitorizarse para asegurar que estamos preparados para hacer algo diferente si el nivel de prioridad de una amenaza o de una oportunidad cambia.

Esto significa que es bastante correcto utilizar rojo/amarillo/verde para priorizar oportunidades, de la misma manera que lo hacemos para las amenazas. Esto se refleja en la típica matriz de P-I que se muestra debajo, utilizando rojo/amarillo/verde para amenazas y oportunidades. (Esto tiene el lado de oportunidad girado para traer las dos zonas juntas al medio, creando un área central de alta prioridad que contiene amenazas y oportunidades que requieren de atención urgente.



A pesar del modelo de luces de tráfico subyacente, algunas personas no se sienten contentas con el uso de rojo/amarillo/verde para las oportunidades, y pueden escoger utilizar oro/plata/bronce, o diferentes sombras de azul. Pero hay buenas razones para seguir con rojo/amarillo/verde: debido a la relación con los semáforos, pero también enfatizar lo que puede priorizar tanto amenazas y oportunidades utilizando un enfoque común. Siempre deberíamos recordar que una amenaza es lo mismo que una oportunidad; la única diferencia es el signo del impacto. Y cuando estamos priorizando los riesgos, necesitamos decidir cuándo debemos PARAR, cuando necesitamos TENER CUIDADO, y cuando es seguro continuar ADELANTE.

Para proporcionar feedback sobre esta nota breve, o para más detalles sobre cómo desarrollar una gestión de riesgos efectivos, [contacte al Doctor Riesgo \(info@risk-doctor.com\)](mailto:info@risk-doctor.com), o [visite la página web del Doctor Riesgo \(www.risk-doctor.com\)](http://www.risk-doctor.com).